



## Анализ научной деятельности организаций и роль библиотек

---

ОЛЕГ УТКИН

МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛЮЧЕВЫМИ  
КЛИЕНТАМИ, НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



THOMSON REUTERS

# Значение анализа научной деятельности организаций

---

Нам нужно выстроить систему объективного анализа работы научных организаций (я бы хотел здесь подчеркнуть: национальную систему объективной оценки работы научных организаций), наряду с ведомственной оценкой активно привлекать профессиональных экспертов. Причём система оценки должна действовать и по отношению к научным учреждениям, и на уровне их структурных подразделений: отделов, лабораторий и так далее. Это позволит сконцентрировать государственные средства на тех направлениях, где мы можем сказать, действительно, веское новое слово, получить многообещающие результаты, востребованные нашим обществом и экономикой страны.

Президент Российской Федерации В.В. Путин

Заседание Совета по науке и образованию

30 апреля 2013 года

# Как анализировать работу научных организаций?

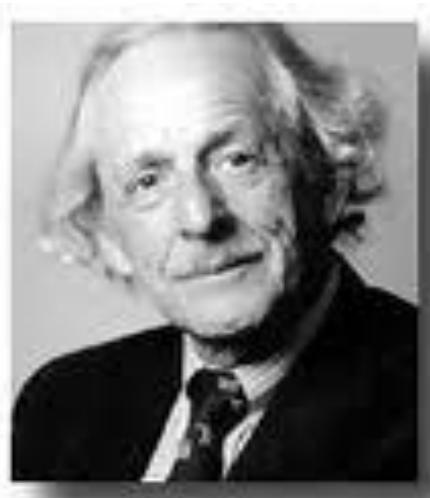
---

«...Существенный критерий оценки научной деятельности – число публикаций в научных журналах и индекс цитируемости этих публикаций. Ясно, что критерии должны быть разными для разных областей знаний. Особые критерии должны быть разработаны для учёных и организаций, ведущих масштабные экспериментальные, прикладные и оборонные работы».

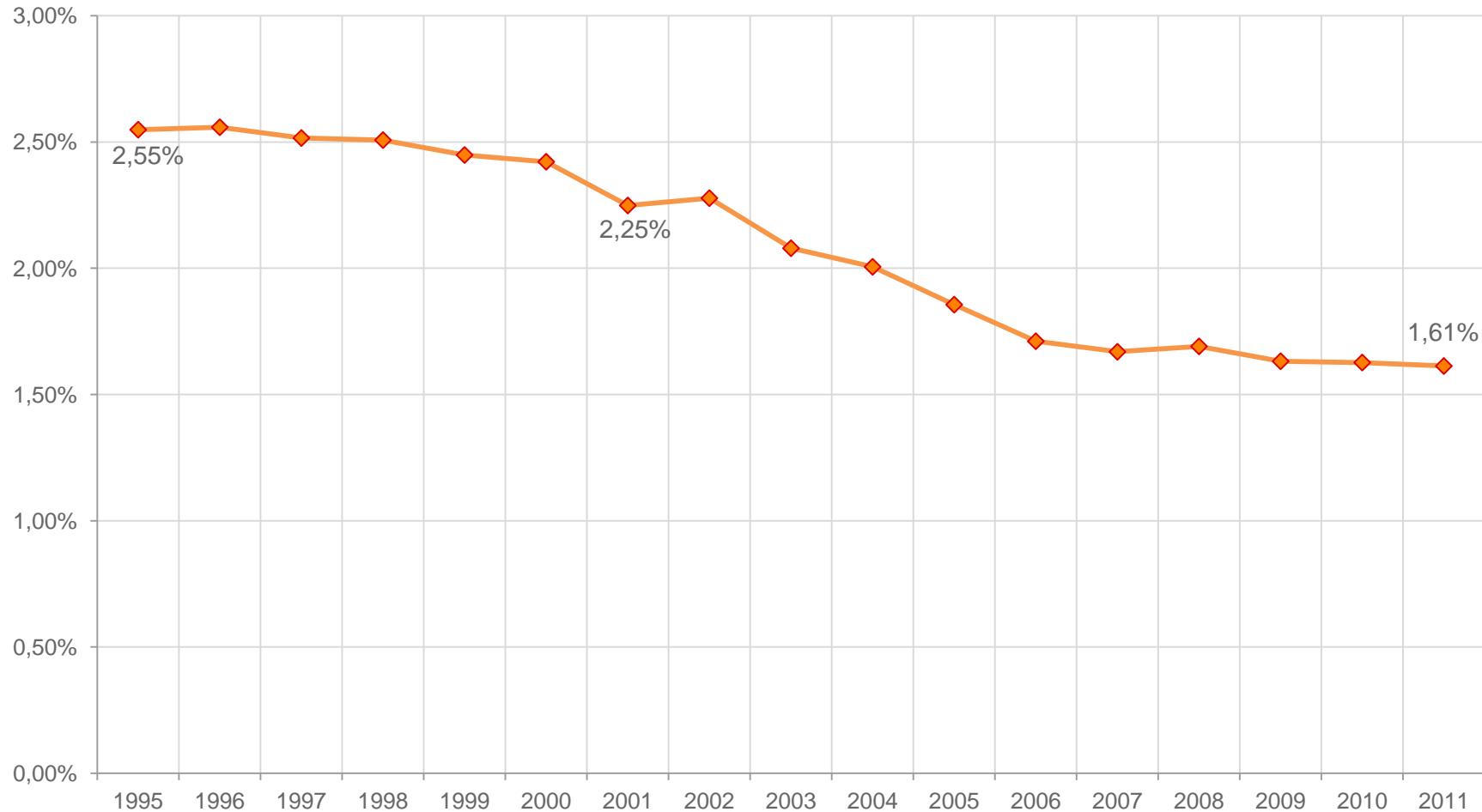
Президент РАН академик Фортов: из предвыборной программы

# Институт научной информации (Филадельфия) Юджин Гарфилд

---

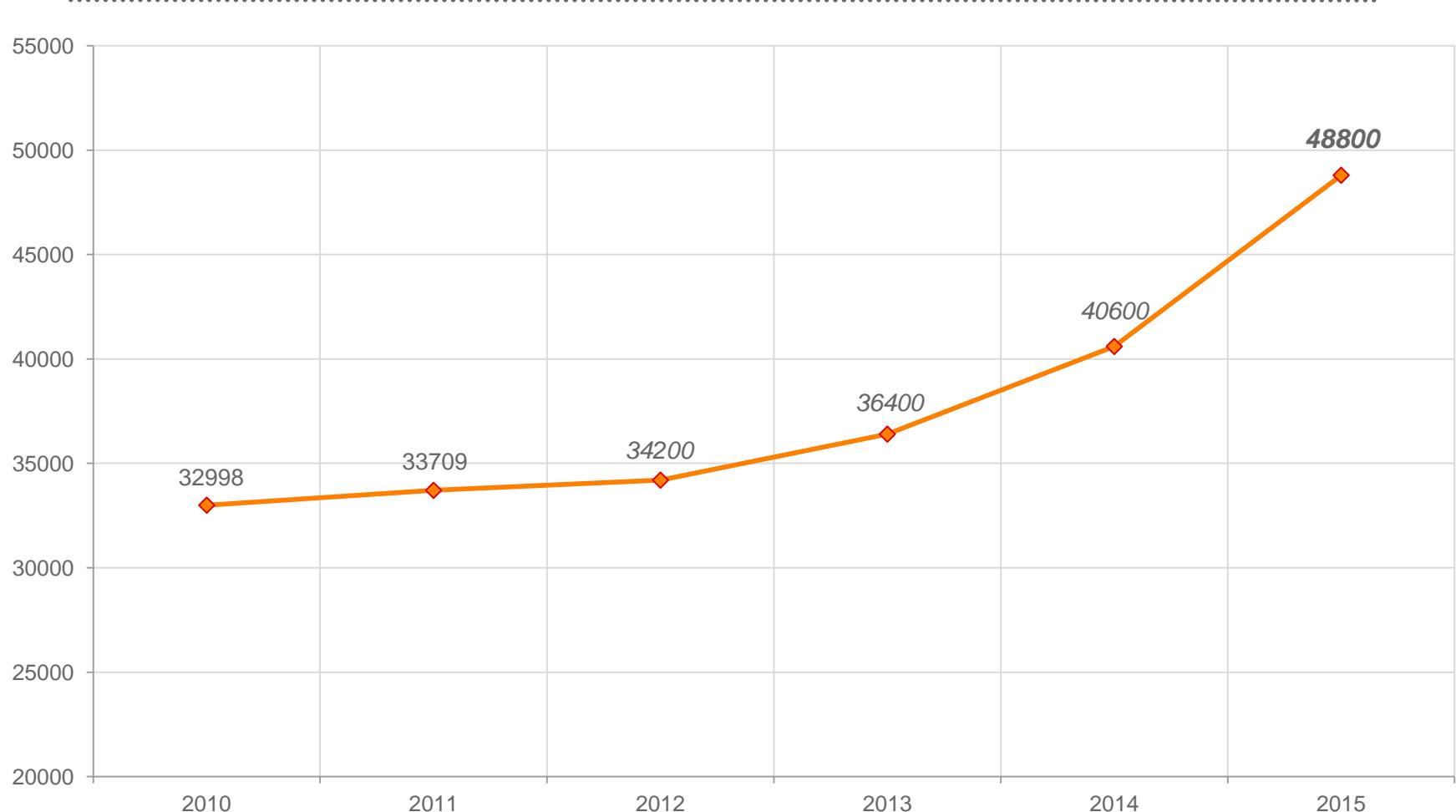


# 2.44% - СКОЛЬКО ЭТО? ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА РОССИЙСКИХ СТАТЕЙ



Источник: Web of Science (SCIE, SSCI, AHCI, CPCI, BkCI)  
по состоянию на 23.05.2012

# ...СКОЛЬКО? ПРОГНОЗ НА 2012-2015 ГГ.

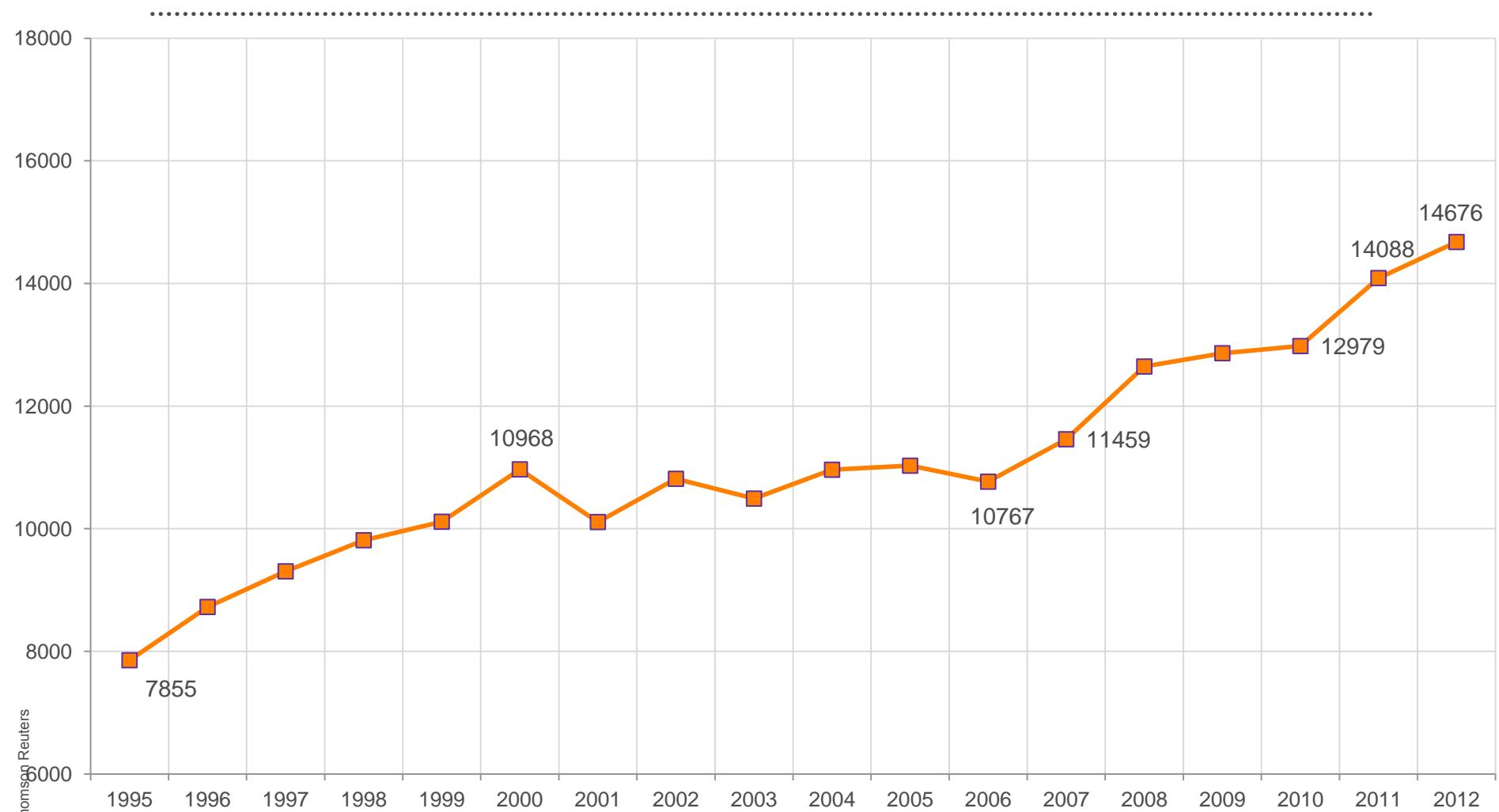


# СИТУАЦИЯ С НАУЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТЬЮ В РОССИИ

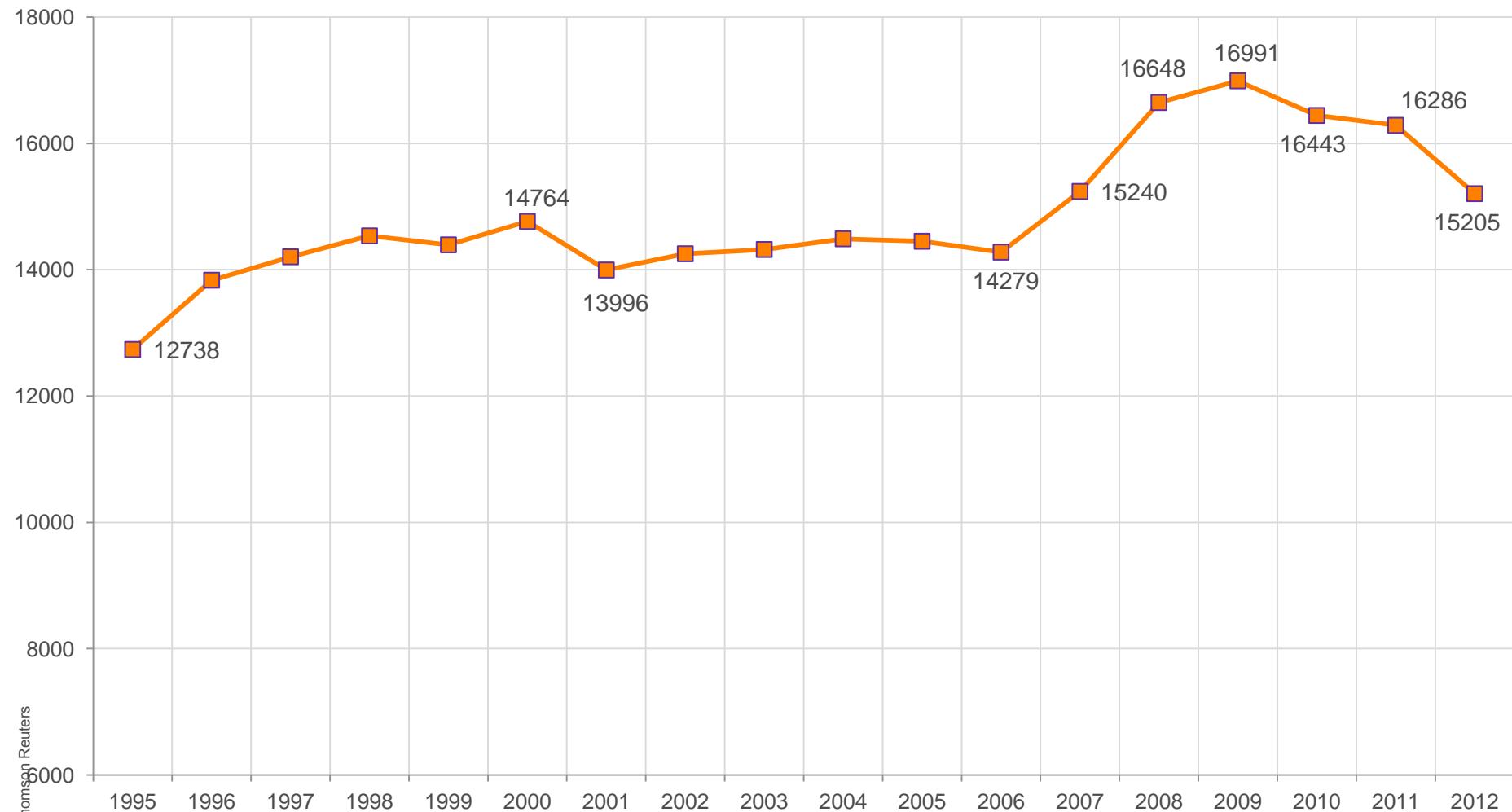
---

- Анализ динамики публикационной активности ведущих университетов и РАН
- Анализ эффективности исследований России в целом, а также в разбивке по предметным областям и организациям

# ПРИМЕРНАЯ ДИНАМИКА НАУЧНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ

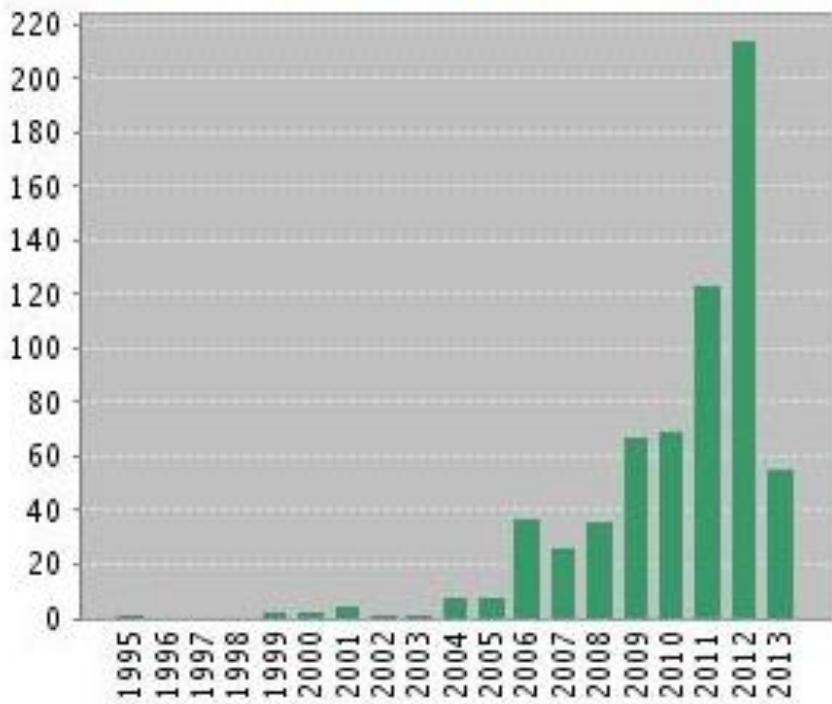


# РЕЗУЛЬТАТЫ РАН

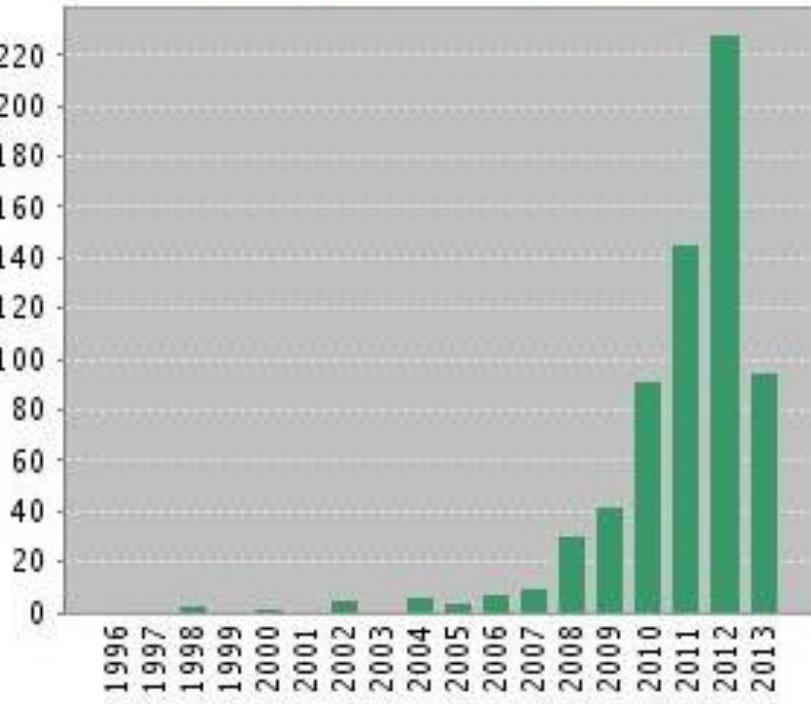


# ГУ-ВШЭ

Published Items in Each Year

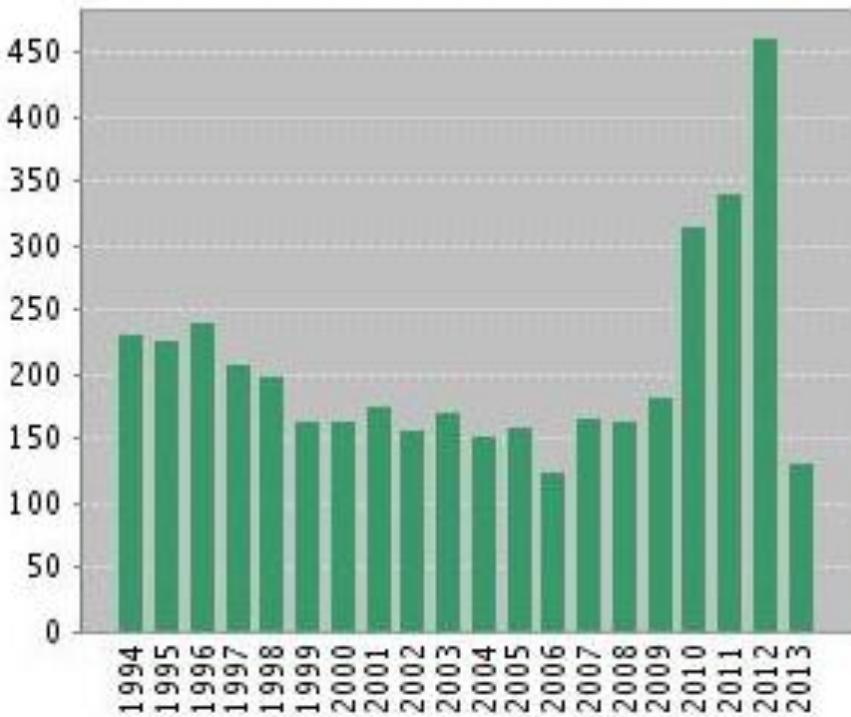


Citations in Each Year

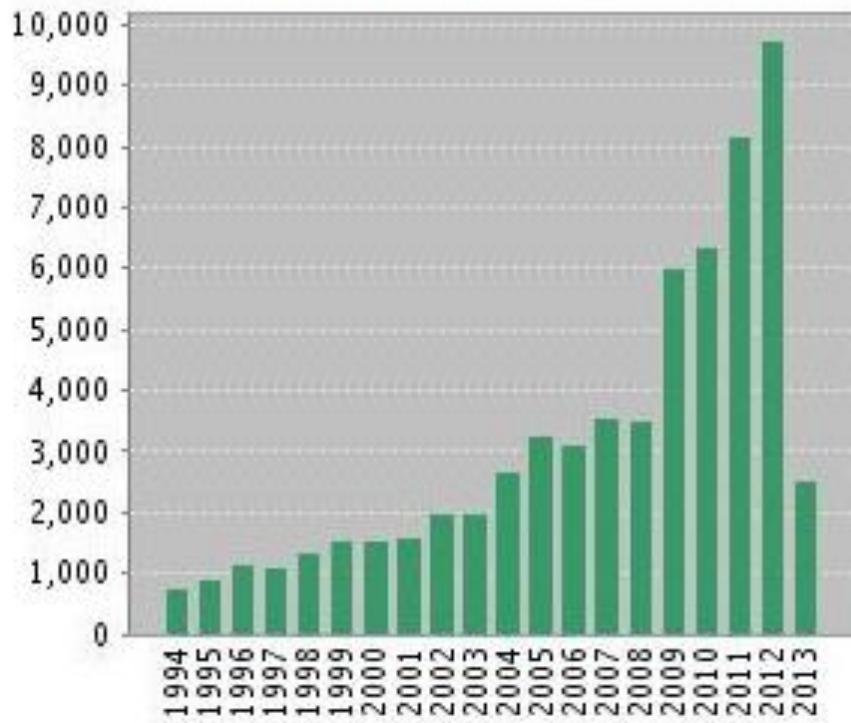


# НИЯУ МИФИ

Published Items in Each Year

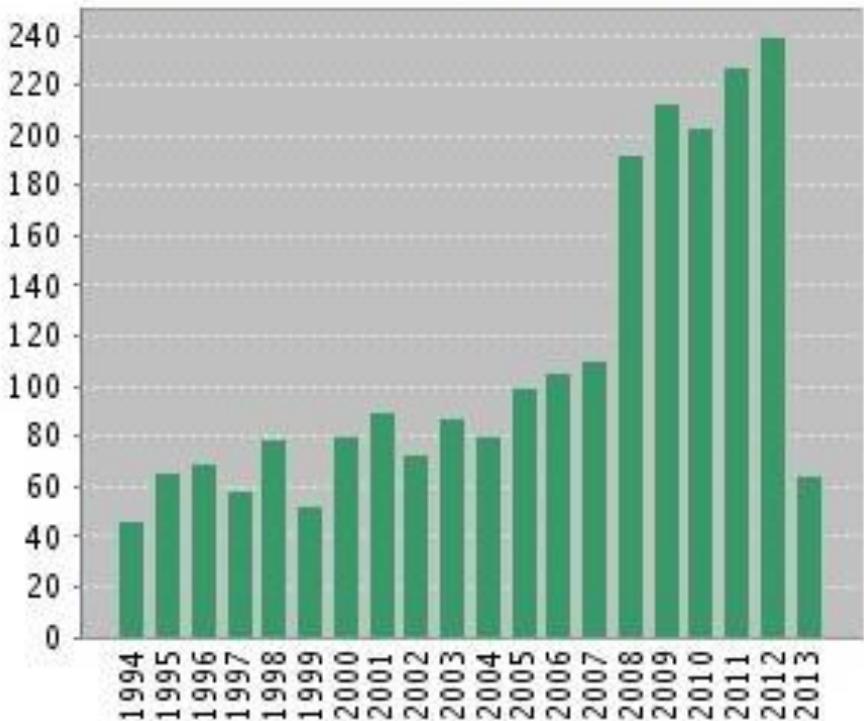


Citations in Each Year

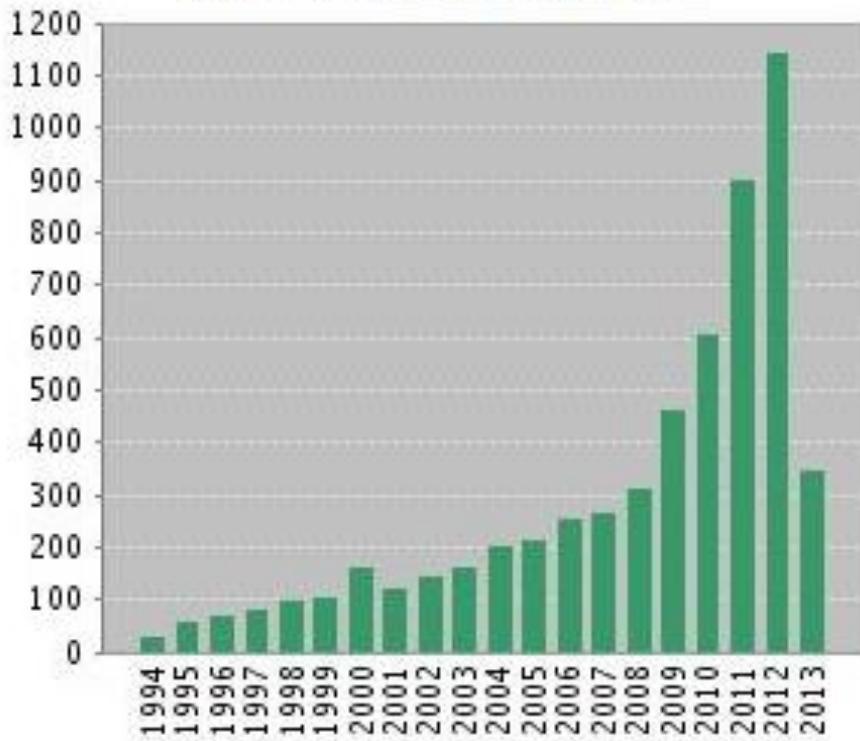


СФУ

### Published Items in Each Year



### Citations in Each Year

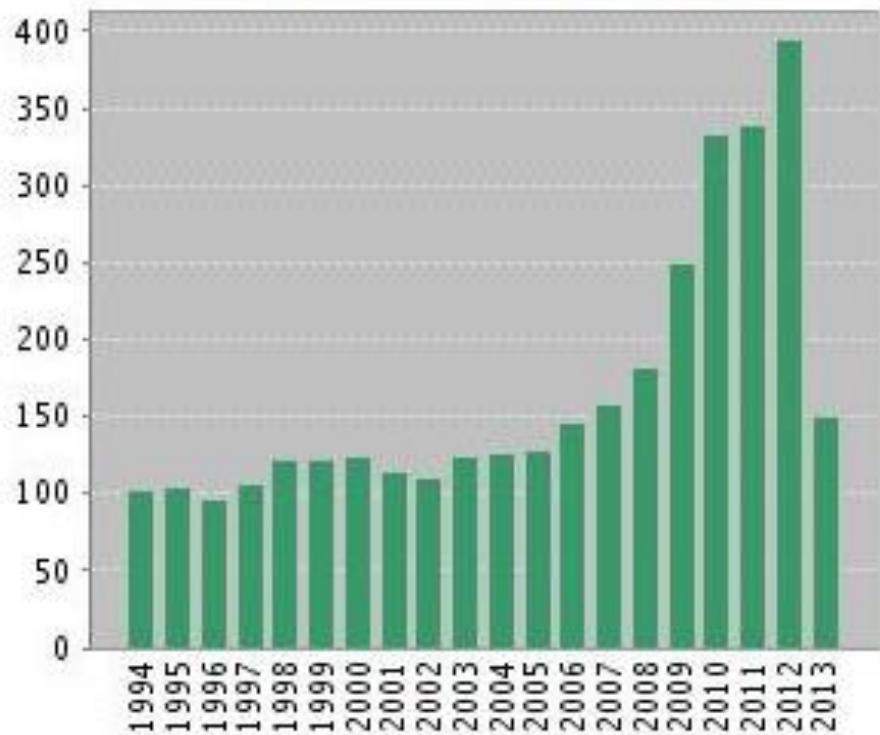


# АКЦЕНТ НА СТИМУЛИРОВАНИИ ЦИТИРОВАНИЯ

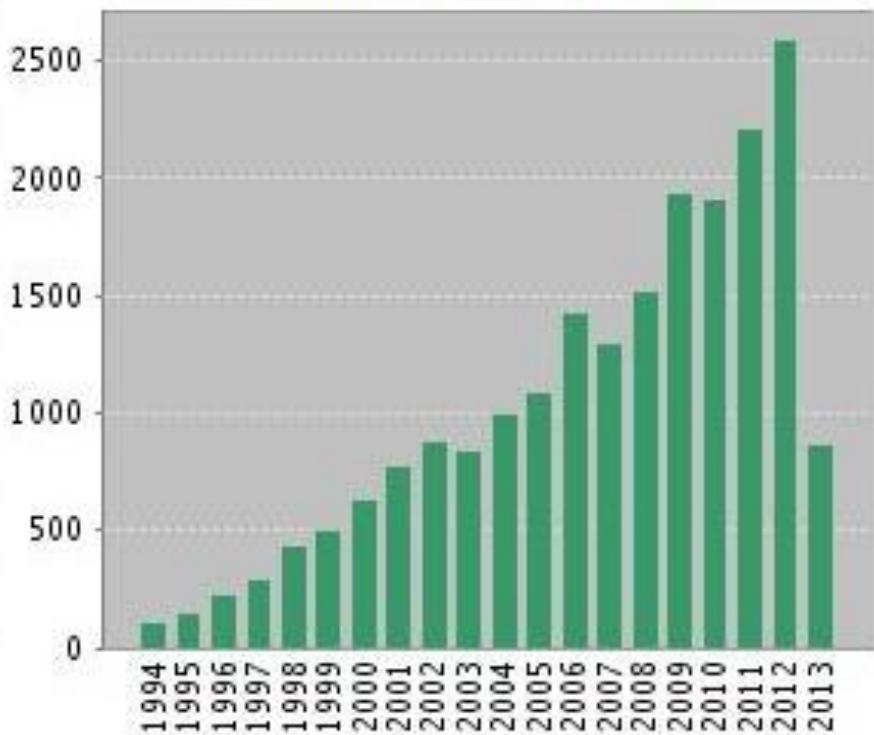
---

- Многие университеты переходят на стимулирование сотрудников не просто к публикациям в Web of Science, а в привязке к импакт-фактору
  - МГУ: стимулирование только за публикации в 25% ведущих журналов по импакт-фактору (с учётом предметной области!)
  - УрФУ, МФТИ: стимулирование за публикации в зависимости от импакт-фактора: публикации в более импактовых журналах обеспечивают большие надбавки

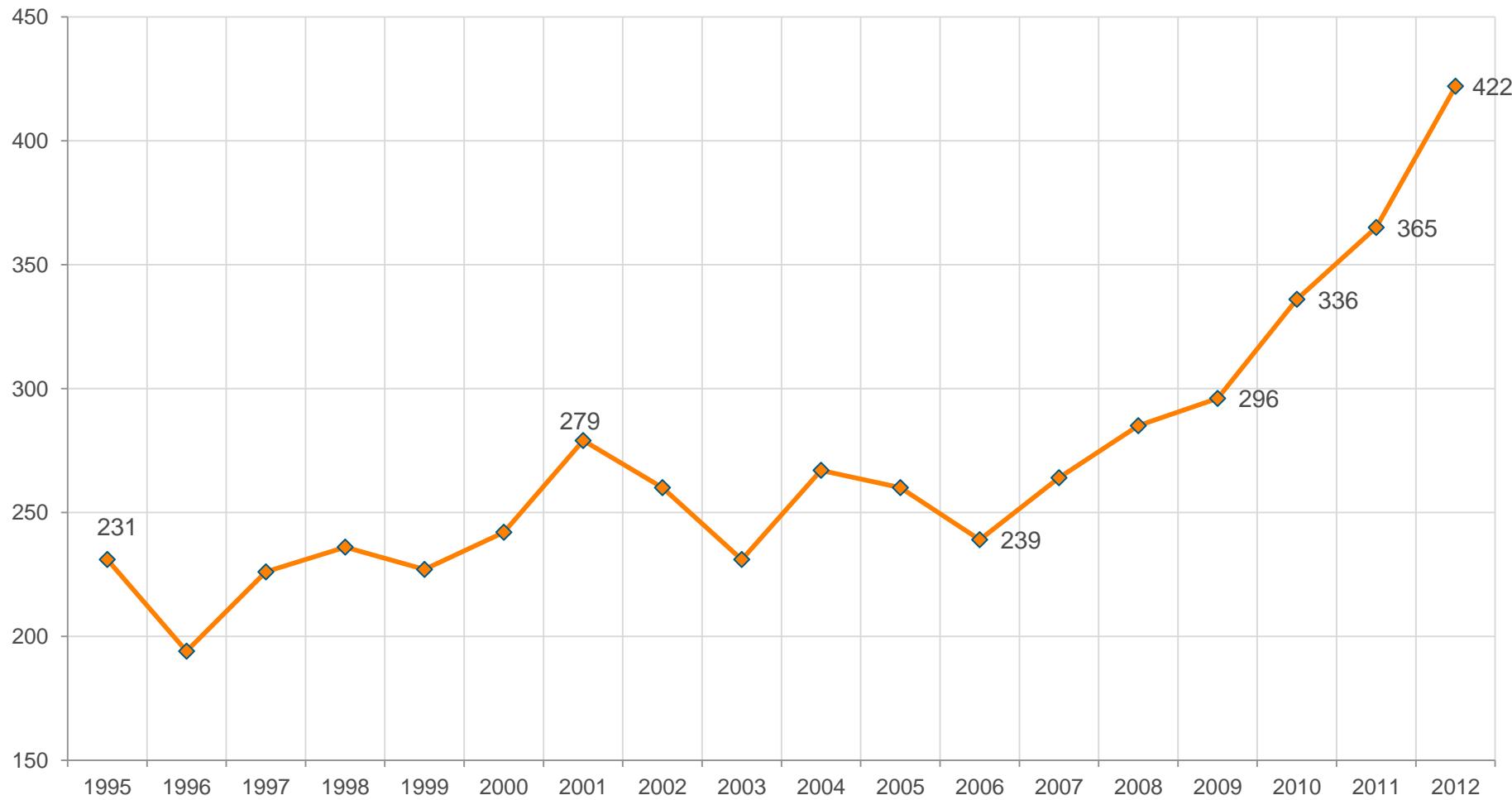
## Published Items in Each Year



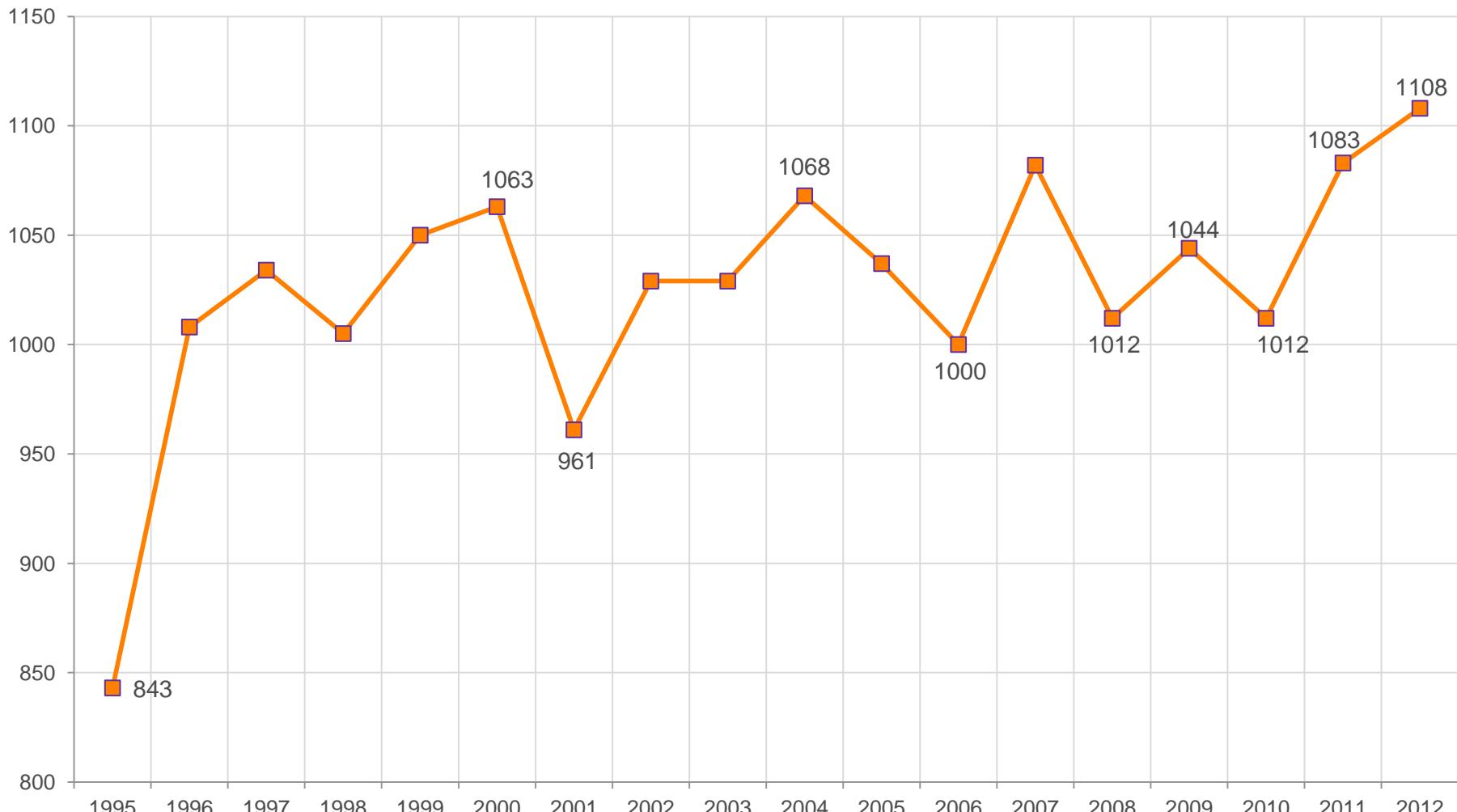
## Citations in Each Year



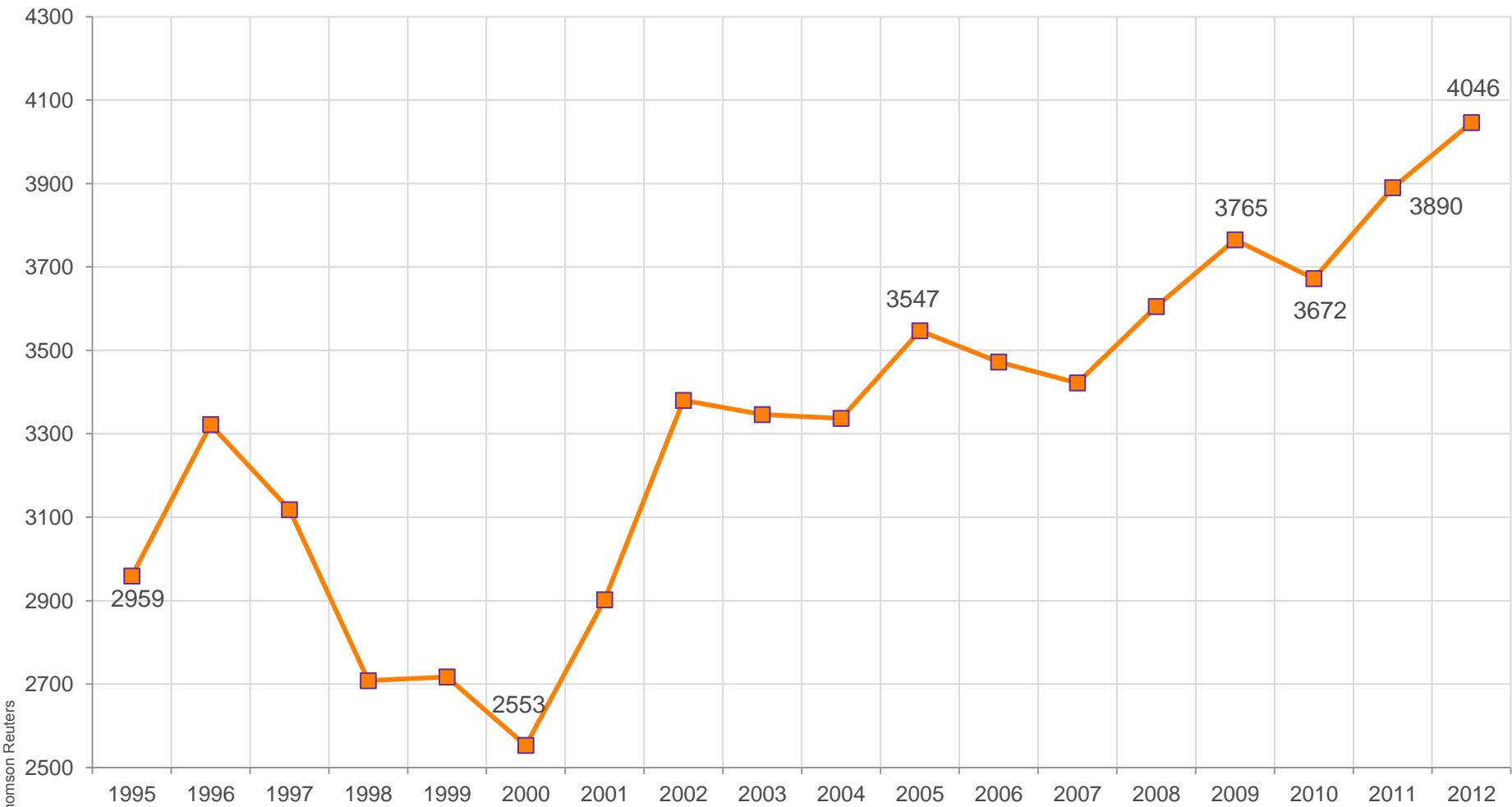
УРФУ



# СПБГУ



МГУ



# ПОЧЕМУ И ДЛЯ КОГО ЦИТИРУЕМОСТЬ СТАТЕЙ ВАЖНЕЕ ИХ КОЛИЧЕСТВА?

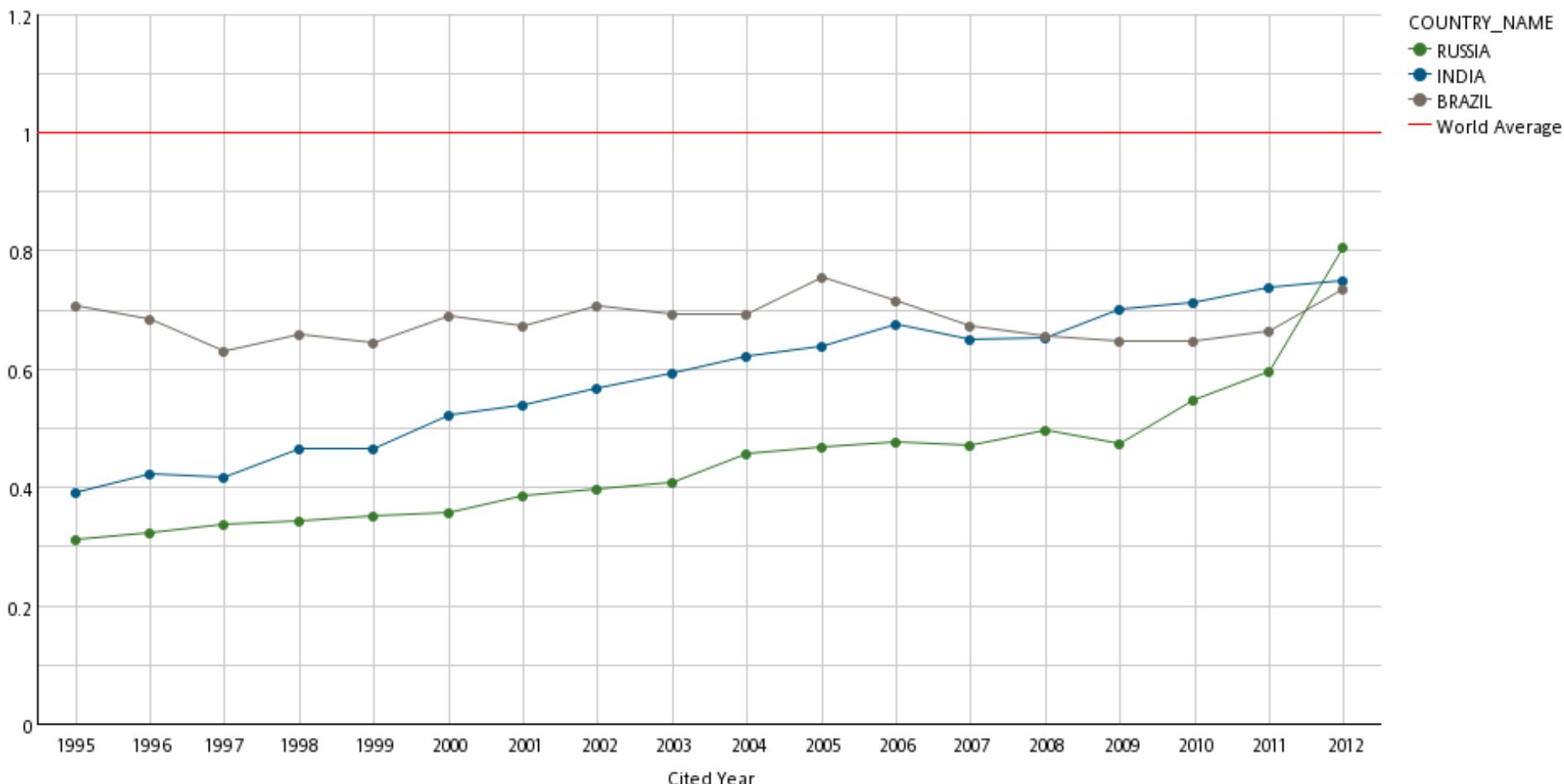
---

- Высокая цитируемость статей имеет наибольший вес в рейтинге Times Higher Education – 30%
- Для целей рейтинга Times Higher Education осуществляется дополнительное нормирование по среднему цитированию для страны. Особенно высокоцитируемые университеты в России получают дополнительный бонус.



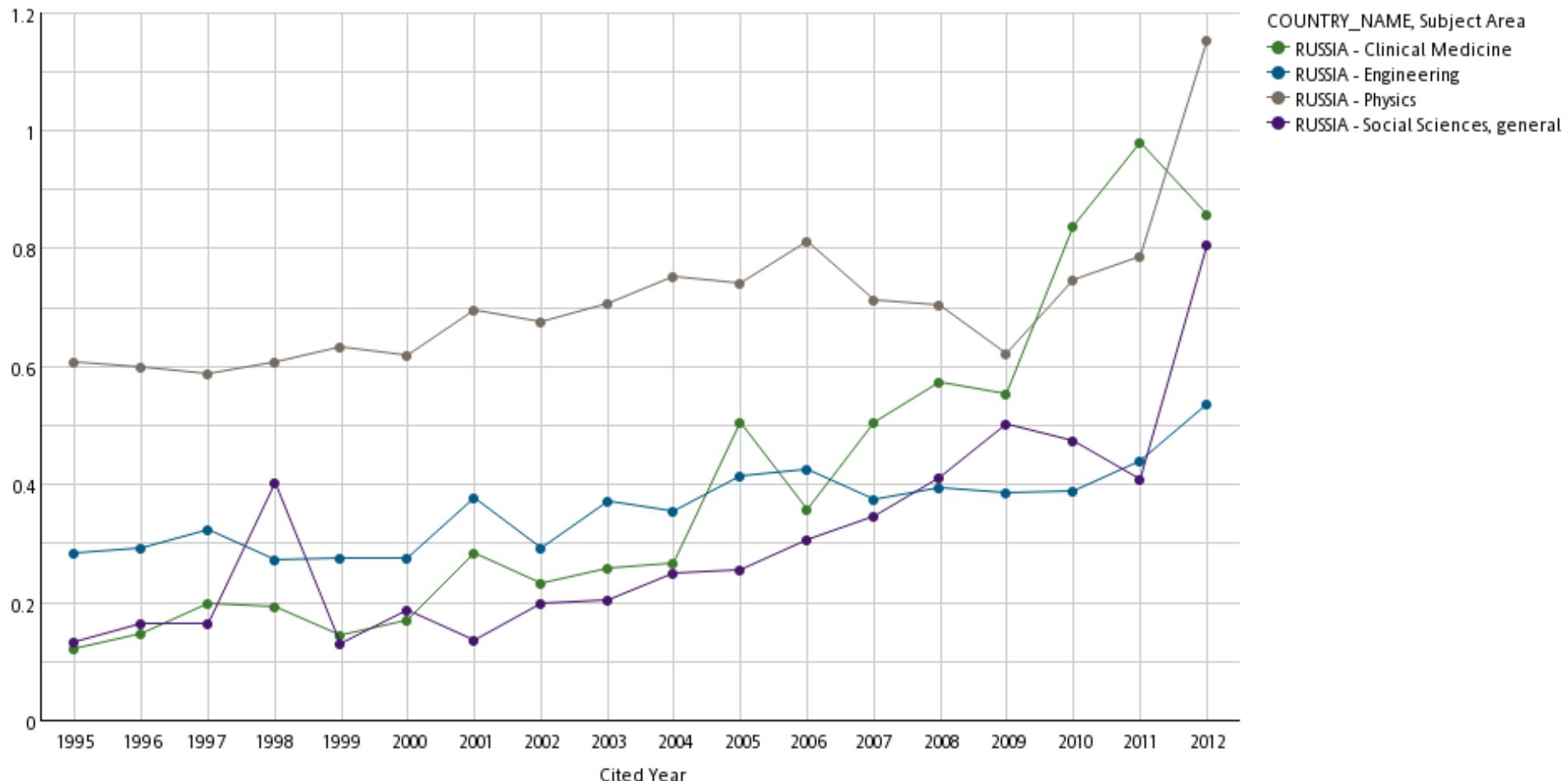
# РОСТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ В РОССИИ ПО ИТОГАМ 2012 Г

Impact Relative To World 1995-2012



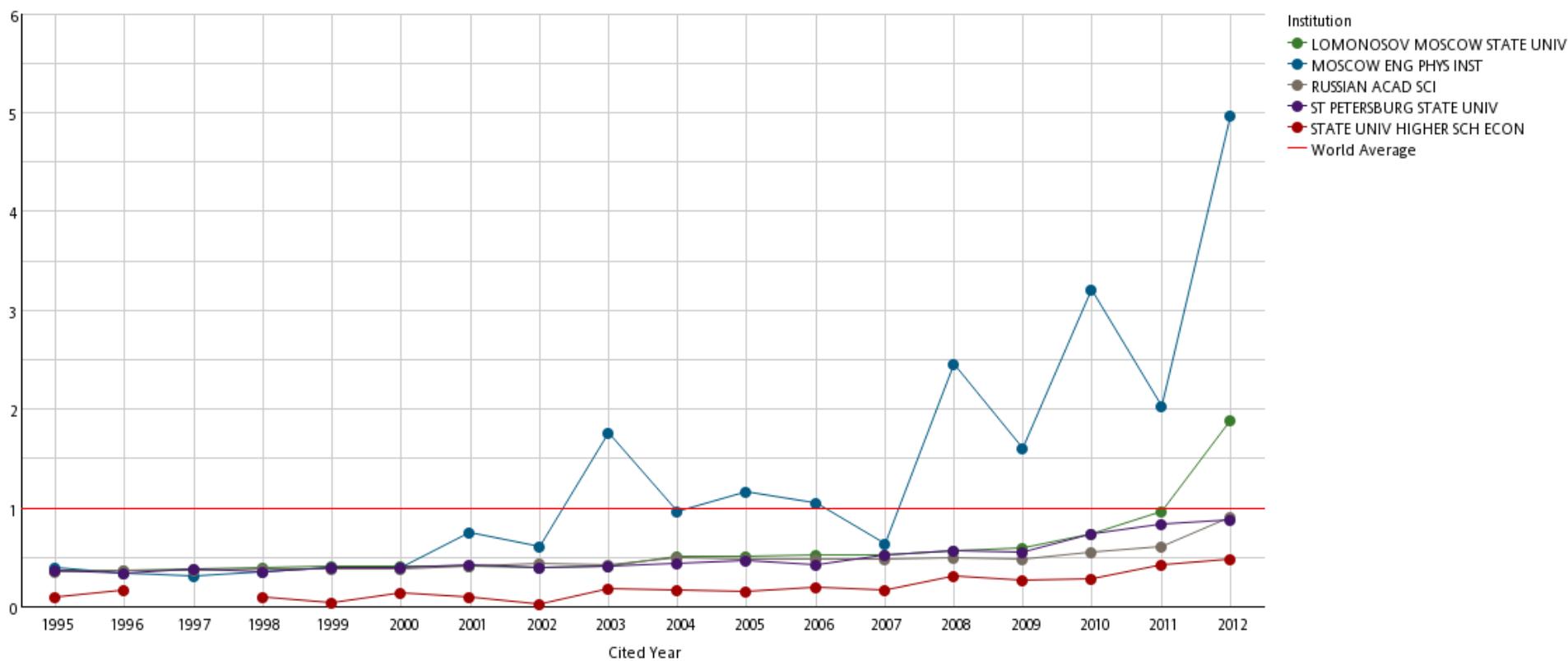
# РОСТ ЦИТИРОВАНИЯ В ЧЕТЫРЁХ ОБЛАСТЯХ

Impact Relative To Subject Area 1995-2012



# РОСТ ЦИТИРОВАНИЯ У ЧЕТЫРЁХ УНИВЕРСИТЕТОВ И РАН

Impact Relative To World 1995-2012

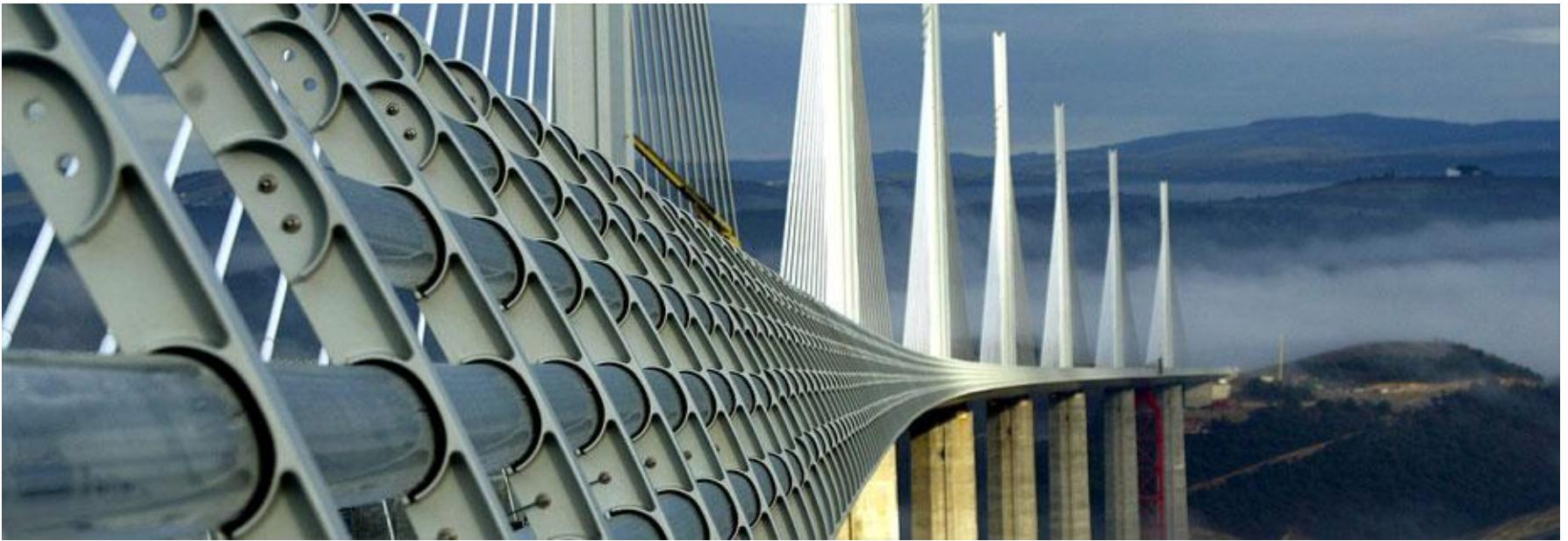


# Роль библиотек в анализе научной деятельности организации

---

- Выбор инструмента анализа 50%
- Работа по организации и сопровождению доступа 25%
- Работа с конечными пользователями по их обучению и поддержке 15%
- Подготовка совместно с департаментом науки аналитических материалов 10%





# СПАСИБО

---

ОЛЕГ УТКИН

МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛЮЧЕВЫМИ  
КЛИЕНТАМИ, НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

[oleg.utkin@thomsonreuters.com](mailto:oleg.utkin@thomsonreuters.com)  
+7 915 267 71 43



THOMSON REUTERS